

2012-2016年米糠油行业全 景调研与投资策略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年米糠油行业全景调研与投资策略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012-2016年米糠油行业全景调研与投资策略研究咨询报告 米糠油是一种营养丰富的植物油，食后吸收率达90%以上。米糠油的脂肪酸组成、维生素E、甾醇、谷维素等脂质物有利于人体的吸收，具有清除血液中的胆固醇、降低血脂、促进人体生长发育等有益作用，因而米糠油是国内外公认的营养健康油。同时，由于米糠油本身稳定性良好，适合作为煎炸用油，还可制作人造奶油、起酥油以及高级营养油等。目前米糠油已受到世界许多国家的关注，成为继葵花籽油、玉米胚芽油之后又一新型食用油。美国市场米糠油的零售价达2.65-3.0美元/千克，远远超过大豆油、花生油等传统食用油的售价。我国是世界上最大的稻米生产国，年产米糠量达1000万吨以上，但绝大部分都还没有作为重要油源加以利用，大量用作畜禽饲料，造成极大浪费。国内米糠产量若将其中一半用于加工米糠油，则每年可得80万吨米糠油，再将其深加工利用，至少价值可提高10倍以上，最多可增值50倍，其商机十分喜人。目前国内进行米糠综合利用的厂家很少，大部分厂家综合利用都处于停产或半停产状态，生产企业主要集中在浙江、江苏、山东一带的私营企业中。我国米糠油加工业发展不快的重要原因：一是米糠资源难以集中，米糠综合利用难以形成规模，经济效益不好；二是由于生产规模较小、产量低、加工成本高；三是人民对米糠油的认识不足，宣传不够；四是国家政策不够完善，对米糠油的发展重视不够。我国是世界上最大的稻米生产国，年产米糠量达1000万吨以上，但绝大部分都还没有作为重要油源加以利用，大量用作畜禽饲料，造成极大浪费。国内米糠产量若将其中一半用于加工米糠油，则每年可得80万吨米糠油，再将其深加工利用，至少价值可提高10倍以上，最多可增值50倍，其商机十分喜人。目前国内进行米糠综合利用的厂家很少，大部分厂家综合利用都处于停产或半停产状态，生产企业主要集中在浙江、江苏、山东一带的私营企业中。我国米糠油加工业发展不快的重要原因：一是米糠资源难以集中，米糠综合利用难以形成规模，经济效益不好；二是由于生产规模较小、产量低、加工成本高；三是人民对米糠油的认识不足，宣传不够；四是国家政策不够完善，对米糠油的发展重视不够。目前世界米糠油年产量约200万吨，2010年全球对精制米糠油需求缺口高达80万吨，而我国每年精制米糠油产量仅不到5000万吨。当前，国际市场一级米糠油售价3000-3500美元/吨，米糠毛油售价500美元/吨。相对来讲，国内市场精制米糠油价格约在24元/L，仅为美国售价1/3，日本1/4。米糠油作为一种市场空间巨大营养保健油得到越来越多认可，米糠油生产无论是在国内还在国外都有着良好市场前景。中企顾问网发布的《2012-2016年米糠油行业全景调研与投资策略研究咨询报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国粮油协会、中国植物油行业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角。本米糠油行业报告，对我国米糠油产品的发展概况、米

糠油市场的开发利用情况、发展现状、价格发展状况、以及拟在建项目进行了深入分析，探究我国米糠油行业技术的发展趋势，寻求中国米糠油企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事食用油、米糠油等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。报告目录第一章 米糠油行业发展概述第一节 米糠油产品定义一、米糠油的定义二、米糠油主要营养成份和检测标准第二节 米糠油产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析第三节 米糠油发展概况一、米糠油的营养价值二、米糠油的经济价值三、米糠油的开发利用情况四、米糠油脂成分的综合利用第二章 米糠油技术工艺发展分析第一节 米糠油生产技术一、压榨法制取米糠油二、毛糠油精炼三、米糠油生产的工艺和设备四、米糠油生产技术与工艺第二节 米糠制油膨化预处理工艺一、米糠油产业的发展概况二、米糠油产业的发展状况三、米糠制油及精炼工艺介绍第三节 米糠油国家标准一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准二、米糠油GB19112-2003国家标准第三章 米糠油开发利用情况分析第一节 米糠的开发利用情况一、国外米糠加工利用现状二、国内米糠加工利用现状三、米糠的综合利用途径四、我国米糠利用存在的问题及建议第二节 米糠油的开发利用情况一、米糠油的开发利用情况二、米糠油开发潜力大三、米糠油开发利用的意义四、国内米糠油的综合利用情况五、开发利用米糠油资源的建议第四章 全球米糠油市场发展分析第一节 2011年全球米糠油市场分析一、2011年全球米糠油市场回顾二、2011年全球米糠油市场环境三、2011年全球米糠油销售分析四、2011年全球米糠油市场规模第二节 2012年全球米糠油市场分析一、2012年全球米糠油需求分析二、2012年全球米糠油市场规模三、2012年全球米糠油品牌分析四、2012年中外米糠油市场对比第五章 我国米糠油行业发展现状第一节 我国米糠油行业发展现状一、米糠油行业品牌发展现状二、米糠油行业消费市场现状三、米糠油市场消费层次分析四、我国米糠油市场走向分析第二节 2010-2012年米糠油业发展情况分析一、2010年米糠油行业发展情况分析二、2011年米糠油行业发展情况分析三、2012年米糠油行业发展特点分析四、2012年1-5月米糠油行业发展情况第三节 2011-2012年米糠油行业运行分析一、2011-2012年米糠油业产销存运行分析二、2011-2012年米糠油行业利润情况分析三、2011-2012年米糠油行业发展周期分析四、2012-2016年米糠油行业发展机遇分析五、2012-2016年米糠油行业利润增速预测第六章 我国米糠油市场发展研究第一节 2011年我国米糠油市场发展研究一、2011年1季度我国米糠油市场研究二、2011年2季度我国米糠油市场研究三、2011年3季度我国米糠油市场研究四、2011年4季度我国米糠油市场研究第二节 2012年我国米糠油市场情况一、2012年1-5月我国米糠油产销情况二、2012年1-5月我国米糠油市场价格情况三、2012年1-5月重点城市米糠油市场发展情况四、2012年1-5月我国米糠油市场发展情况第三节 2012年我国米糠油市场结构和价格走势分析一、2012年第一季度我国米糠油市场结构和价格走势概述二、2012年第一季度我国米糠油市场结构分析三、2012年第一季度

我国米糠油市场价格走势分析四、2012年1-5月我国米糠油市场结构和价格走势概述五、2012年1-5月我国米糠油市场结构分析六、2012年1-5月我国米糠油市场价格走势分析第四节 2012年我国米糠油业市场发展特点分析一、2012年第一季度我国米糠油市场格局特点二、2012年第一季度我国米糠油产品创新特点三、2012年第一季度我国米糠油市场服务特点四、2012年第一季度我国米糠油市场品牌特点 第七章 我国米糠油上下游行业分析第一节 2011-2012年稻谷市场发展及走势一、2011年稻谷市场发展情况二、2012年一季度国内稻米市场分析三、2012年国内及省内稻谷市场展望第二节 2011-2012年食用油市场发展及走势一、2011年食用油市场发展分析二、2011-2012年国内外植物油市场供需状况三、2012年油料食油市场发展情况四、2012年国内食用植物油市场形势初判 第八章 米糠油区域市场情况分析第一节 华北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析 第九章 中国米糠油行业消费市场分析第一节 中国米糠油消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2011-2012年消费者收入水平三、2012年消费者信心指数分析第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 米糠油市场消费需求分析一、米糠油市场的消费需求变化二、米糠油行业的需求情况分析三、2012年米糠油品牌市场消费需求分析第四节 米糠油消费市场状况分析一、米糠油行业消费特点二、米糠油消费者分析三、米

糠油消费结构分析四、米糠油消费的市场变化五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度

第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、米糠油行业品牌忠诚度调查六、米糠油行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第十章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述一、2011年米糠油行业集中度二、2011年米糠油行业竞争程度三、2011年米糠油企业与品牌数量四、2011年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年米糠油行业竞争格局分析一、2011-2012年国内外米糠油竞争分析二、2011-2012年我国米糠油市场竞争分析三、2011-2012年我国米糠油市场集中度分析四、2012-2016年国内主要米糠油企业动向五、2012年国内米糠油拟在建项目分析

第十一章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析一、2012年米糠油市场增长潜力分析二、2012年米糠油主要潜力品种分析三、现有米糠油产品竞争策略分析四、潜力米糠油品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化三、2012-2016年我国米糠油市场竞争趋势四、2012-2016年米糠油行业竞争格局展望五、2012-2016年米糠油行业竞争策略分析六、2012-2016年米糠油企业竞争策略分析

第十二章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第五节 绥化市万源油脂有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第六节 上海地源食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第七节 四川德曼粮油有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第十三章 米糠油行业发展趋势分析

第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析一、我国米糠油行业发展前景二、我国米糠油发展机遇分析三、2012年米糠油的发展机遇分析四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国米糠油市场趋势分析一、2011-2012年米糠油

市场趋势总结二、2012-2016年米糠油发展趋势分析三、2012-2016年米糠油市场发展空间四、2012-2016年米糠油产业政策趋向五、2012-2016年米糠油技术革新趋势六、2012-2016年米糠油价格走势分析七、2012-2016年国际环境对行业的影响 第十四章 未来米糠油行业发展预测第一节 未来米糠油需求与消费预测一、2012-2016年米糠油产品消费预测二、2012-2016年米糠油市场规模预测三、2012-2016年米糠油行业总产值预测四、2012-2016年米糠油行业销售收入预测五、2012-2016年米糠油行业总资产预测第二节 2012-2016年中国米糠油行业供需预测一、2011-2012年中国米糠油供给预测二、2012-2016年中国米糠油产量预测三、2012-2016年中国米糠油需求预测四、2012-2016年中国米糠油供需平衡预测五、2012-2016年中国米糠油产品价格预测六、2012-2016年主要米糠油产品进出口预测 第十五章 米糠油行业投资现状分析第一节 2011年米糠油行业投资情况分析一、2011年总体投资及结构二、2011年投资规模情况三、2011年投资增速情况四、2011年分行业投资分析五、2011年分地区投资分析六、2011年外商投资情况第二节 2012年1-5月米糠油行业投资情况分析一、2012年1-5月总体投资及结构二、2012年1-5月投资规模情况三、2012年1-5月投资增速情况四、2012年1-5月份行业投资分析五、2012年1-5月份地区投资分析六、2012年1-5月外商投资情况 第十六章 米糠油行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2011-2012年我国宏观经济运行情况二、2012-2016年我国宏观经济形势分析三、2012-2016年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2012年米糠油行业政策环境分析二、2012年国内宏观政策对其影响三、2012年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内米糠油技术现状二、2012年米糠油技术发展分析三、2012-2016年米糠油技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2012年社会环境发展分析三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析 第十七章 米糠油行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2012年相关产业活力系数比较二、2007-2011行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2012年相关产业投资收益率比较二、2007-2011行业投资收益率分析第三节 米糠油行业投资效益分析一、2011-2012年米糠油行业投资状况分析二、2012-2016年米糠油行业投资效益分析三、2012-2016年米糠油行业投资趋势预测四、2012-2016年米糠油行业的投资方向五、2012-2016年米糠油行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响米糠油行业发展的主要因素一、2012-2016年影响米糠油行业运行的有利因素分析二、2012-2016年影响米糠油行业运行的稳定因素分析三、2012-2016年影响米糠油行业运行的不利因素分析四、2012-2016年我国米糠油行业发展面临的挑战分析五、2012-2016年我国米糠油行业发展面临的机遇分析第五节 米糠油行业投资风险及控制策略分析一、2012-2016年米糠油行业市场风险及控制策略二、2012-2016年米糠油行业政策风险及控制策略三、2012-2016年米糠油行业经营风险及控制策略四、2012-2016年米糠油行业技术风险及控制策略五、2012-2016年米糠油行业同业竞争风险及控制策略六、2012-2016

年米糠油行业其他风险及控制策略 第十八章 米糠油行业投资战略研究第一节 米糠油行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国米糠油品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、米糠油实施品牌战略的意义三、米糠油企业品牌的现状分析四、我国米糠油企业的品牌战略五、米糠油品牌战略管理的策略第三节 米糠油行业投资战略研究一、2012年油脂行业投资战略二、2012年米糠油行业投资战略三、2012-2016年米糠油行业投资战略四、2012-2016年细分行业投资战略第四节 中国米糠油企业投资建议一、产品创新建议二、营销手法创新建议三、渠道创新建议 图表目录图表：米糠油产业链分析图表：国际米糠油市场规模图表：国际米糠油生命周期图表：2009-2011年中国米糠油行业市场规模图表：2009-2011年全球米糠油产业市场规模图表：2009-2011年米糠油重要数据指标比较图表：2009-2011年中国米糠油行业销售情况分析图表：2009-2011年中国米糠油行业利润情况分析图表：2009-2011年中国米糠油行业资产情况分析图表：2011-2012年中国米糠油发展能力分析图表：2011-2012年中国米糠油竞争力分析图表：2012-2016年中国米糠油产能预测图表：2012-2016年中国米糠油消费量预测图表：2012-2016年中国米糠油市场前景预测图表：2012-2016年中国米糠油市场价格走势预测图表：2012-2016年中国米糠油发展前景预测图表：2011年1-12月米糠油产量全国合计图表：2012年1-5月米糠油产量全国合计图表：2011年1-12月米糠油行业经济指标全国合计图表：2012年1-5月食用油行业经济指标全国合计图表：2011年1-12月米糠油进口数据图表：2011年1季度米糠油进口数据图表：2011年2季度米糠油进口数据图表：2011年3季度米糠油进口数据图表：2011年4季度米糠油进口数据图表：2011年1-12月米糠油出口数据图表：2011年1季度米糠油出口数据图表：2011年2季度米糠油出口数据图表：2011年3季度米糠油出口数据图表：2011年4季度米糠油出口数据图表：2012年1-5月米糠油进口数据图表：2012年1季度米糠油进口数据图表：2012年2季度米糠油进口数据图表：2012年1-5月米糠油出口数据图表：2012年1季度米糠油出口数据图表：2012年5月米糠油出口数据图表：米糠油市场调查对象情况分析图表：米糠油消费者消费习惯调查图表：消费者对米糠油产品价格认同情况调查分析图表：消费者购买渠道情况调查分析图表：米糠油消费者品牌状况调查分析图表：2011-2012年中国消费者米糠油品牌构成图表：米糠油消费者性别比例图表：米糠油消费者年龄分布图表：米糠油消费者购买频率分析图表：米糠油消费者购买米糠油的规格图表：米糠油消费者购买米糠油消费金额图表：消费者米糠油功能关注度调查分析图表：影响消费者购买的因素调查分析略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88882.html>